

RECRUTE

Stagiaire Marketing – 6 mois

ANNONCE ACTUALISÉE LE :

12/04/2019

ENTREPRISE :

Groupe Emile

TYPE CONTRAT :

Stage 6 mois
2nd semestre 2019

EXPÉRIENCE :

/

HORAIRES DE TRAVAIL :

35 H

SALAIRE :

NC

LOCALISATION POSTE :

Pont-Saint-Esprit
GARD

L'entreprise :

Le Groupe Emile, entreprise familiale fondée en 1920 à Pont-Saint-Esprit est en plein développement.

100% Bio, les marques Emile Noël, Emma Noël, E. Noël et Le moulin de Mon Père sont déjà présentes sur 4 continents (Europe, Amérique, Afrique et Asie), grâce à un savoir-faire reconnu en terme de Sourcing, Extraction, Innovation et Qualité.

Votre mission :

En tant qu'assistant(e) Chef de Produit Marketing, vous accompagnez le Directeur Marketing & Communication sur la gestion des marques Emma Noël (produits bio de soin pour le corps à base d'huiles végétales) et Emile Noël (large gamme d'huiles végétales bio et produits d'épicerie fine) :

- Veille et benchmark produits et outils de l'univers Groupe Emile pour enrichir notre connaissance terrain et notre stratégie d'innovation
- Participation à la stratégie Marketing : travail de repositionnement de la marque Emma Noël
- Innovation produits et développement d'outils – gestion de projet /coordination (Cahier des charges produit, Réunion de travail avec les services Commercial, R&D, Qualité, Achat et Production)
- Réalisation des bilans de performances des gammes pour orienter les activations de gamme
- ...

Votre profil :

- Bac +4/+ 5 : ESC ou IAE, Spécialisation Marketing / Innovation Produits – année de césure ou stage de fin d'études
- Bonne connaissance informatique (Pack Office, internet)
- Bonne capacité relationnelle et aime le travail en équipe
- Autonomie, Rigueur, Créativité

POSTULER À L'OFFRE : gj@emilenoel.com