

RECRUTE

Stagiaire Category Manager / CATMAN - 6 mois

ANNONCE ACTUALISÉE LE :

15/12/2020

ENTREPRISE :

Groupe Emile

TYPE CONTRAT :

Stage 6 mois
1^{er} semestre 2020

EXPÉRIENCE :

/

HORAIRES DE TRAVAIL :

35 H

SALAIRE :

Selon profil

LOCALISATION POSTE :

Pont-Saint-Espirit - GARD
(Environ 50min d'Avignon)

L'entreprise :

Le Groupe Emile, entreprise familiale fondée en 1920 à Pont-Saint-Espirit est en plein développement. 100% Bio, les marques Emile Noël, Emma Noël, E. Noël, Le Moulin de mon Père et La Fabric sans Gluten sont déjà présentes en France et pour certaines à l'international, grâce à un savoir-faire reconnu en termes de Sourcing, d'Extraction, d'Innovation et de Qualité.

Votre mission :

Rattaché(e) au Directeur Marketing & Communication, intégré(e) au sein d'une équipe dynamique, ce stage de six mois permettra d'appréhender le marché du bio tant en GMS qu'en réseau spécialisé Bio.

A l'interface entre les équipes Commerciale et Marketing, la/le stagiaire sera en charge de comprendre, analyser les marchés grâce aux panels/études/stats de vente pour recommander et mettre en place les plans d'action, le tout dans un souci de performance économique.

- Analyse du marché
- Recommandation de plan d'action
- Développement d'outils d'aide à la vente / supports de communication
- Recommandation de développement nouveaux produits
- Développement des argumentaires produits
- ...

Votre profil :

- Niveau bac+4/5 idéalement Commerce/Gestion/Marketing, avec une première expérience dans les domaines du Marketing et si possible de la Grande Distribution.
- L'esprit d'analyse et le goût des données chiffrées sont essentiels.
- Rigueur, capacité à prendre du recul, force de proposition et curiosité sont des éléments clés pour réussir la mission. Une première expérience en GMS serait un plus.