

RECRUTE

Chef de produit Marketing multimarque

ANNONCE ACTUALISÉE LE :

13/07/2021

ENTREPRISE :

Huilerie Emile Noël

TYPE CONTRAT :

CDI

EXPÉRIENCE :

3-5 ans

HORAIRES DE TRAVAIL :

35 H

SALAIRE :

Selon profil

LOCALISATION POSTE :

Pont-Saint-Esprit - GARD
(50 min Avignon)

L'entreprise :

Le Groupe Emile, entreprise familiale 100% Bio fondée en 1920 à Pont-Saint-Esprit est en plein développement en France et à l'international. Acteur majeur dans le réseau des magasins Bio avec les marques Emile Noël et Emma Noël, présent en GMS avec Le Moulin de mon Père et actif en BtoB via la structure Groupe Emile Ingrédients et Solutions, le Groupe Emile bénéficie d'un savoir-faire reconnu en termes de Sourcing, Extraction, Innovation et Qualité.

Votre mission :

Rattaché(e) au Directeur Marketing & Communication, vous participez à l'élaboration de la stratégie, à la définition des plans Marketing et à leur exécution pour l'ensemble des marques du Groupe :

- Participation à la définition des plans Marketing et à leur exécution.
- Analyse des marchés et des grandes tendances afin de déceler les opportunités et menaces, recommandations et mise en place d'actions pour développer les marques.
- Gestion et optimisation du portefeuille de produits alimentaires et cosmétiques, de l'identification de nouveaux segments à la gestion des projets de développements de nouveaux produits.
- Pilotage de la politique de prix et de la rentabilité des gammes et des actions menées
- Gestion des plans d'activation (promotionnels, trade Marketing, medias), analyse des performances et mise en place d'actions correctives

Votre poste nécessite une coordination quotidienne avec de nombreux services internes de l'entreprise en plus d'une sensibilité clients.

Vos actions et votre vision d'évolution des marques permettent le développement dynamique et pérenne de l'ensemble des marques.

Votre profil :

- Formation Bac +4/+5 : Commerce / Marketing / Ingénieur
- 3-5 ans d'expérience sur un poste équivalent
- Force de proposition, vous vous appuyez sur une bonne capacité d'analyse et de synthèse et êtes à l'aise avec les chiffres
- Autonome, rigoureux(se) et aimant le travail en équipe, vous êtes reconnu(e) pour votre dynamisme.